



## Instructivo general para campaña de comunicación

Estimadxs compañerxs,

A partir del 26 de Julio de 2020 desde la CLOC, ALBA Movimientos y las fuerzas populares se impulsará la **Campaña de Solidaridad Internacional con Venezuela, Cuba y Nicaragua contra las agresiones imperialistas** denominada **PUEBLOS SOBERANOS, PUEBLOS SOLIDARIOS**.

Les dejamos un itinerario general y algunas recomendaciones para hacer efectiva su amplia difusión.

### CALENDARIO GENERAL

#### 26 de Julio – Lanzamiento

- Aplicar banners en redes con logo en todas las plataformas que participen.
  - o Facebook y Twitter
  - o FB/TW Fanpages y FB/TW de referentes
- Aplicar foto de perfil con logo campaña
  - o FB / TW / IG
  - o Fanpages y Referentes
- Lanzar el comunicado conjunto
- Difundir en grupos FB de solidaridad internacional y comunicación/periodismo.
- Preparar gacetilla de prensa para enviar por correo a medios de comunicación.

#### 26 – 31 de Julio

- Utilizar el hashtag **#PueblosSoberanosPueblosSolidarios** para **TODAS LAS PUBLICACIONES en TODAS LAS REDES SOCIALES**
- Difundir por redes sociales cards digitales con información del por qué de la campaña.
- Articular con medios de comunicación locales y regionales la difusión de la campaña.
- Promover entrevistas a referentes que puedan instalar la campaña en medios.
- Producir nuevos cards digitales infograficos para difusión
- Producir videos para difusión
- Hacer stories de Instagram con las placas digitales, articulos periodisticos y saludos de apoyo a la campaña.
- Promover ampliamente la actividad del 31 de Julio
- Es muy importante ser concretos y especificos al momento de trabajar con datos.
- También es importante el factor pedagogico del abordaje de las explicaciones de las sanciones y bloqueos que sufren Venezuela, Cuba y Nicaragua.

### MATERIALES

Todos los materiales de campaña estan disponibles en: <http://albamovimientos.net/pueblos-soberanos-pueblos-solidarios/>

Los archivos abiertos para diseñar nuevos cards digitales estan disponibles en: <https://tinyurl.com/y3pfk5pj>